



WWF *for a living planet*

WWF
Programul
Dunăre-Carpați
România

Tel: +40 21 317 49 96
Fax: +40 21 317 49 97
ibetianu@wwfdcp.ro
www.wwf.ro

Str. Ioan Vodă Caragea,
nr. 26A, Sector 1
București, 010818
România

Comunicat de presă

22 martie 2011

Earth Hour 2011: mai mult decât o oră, mai mult decât simplul stins al luminilor

București, 9 martie- Pe 26 martie, de la 20:30, aproape 50 de orașe din România vor stinge luminile pentru o oră, alăturându-se campaniei Earth Hour, cea mai mare manifestare de mediu din istorie. Pentru acest an, WWF, organizația care a inițiat conceptul Earth Hour și care coordonează campania de cinci ani de zile, estimează că sute de milioane de oameni din peste 5000 de orașe din întreaga lume vor stinge luminile în mod simbolic. Totodată, în 2011 Earth Hour intră într-o etapă nouă: Beyond the Hour.

Earth Hour 2011- Mai mult decât o oră pentru planetă

Evoluția extrem de rapidă a campaniei Earth Hour, de la un oraș -Sidney- la 4500 de orașe din 128 de țări, în numai 4 ani de zile, a dovedit că există sute de milioane de oameni care își doresc să se implice mai mult în rezolvarea problemelor de mediu actuale.

Astfel, noutatea ediției de anul acesta o constituie platforma specială 60+, care permite susținătorilor Earth Hour să împărtășească idei, povești sau planuri despre cum aleg să își reducă impactul negativ asupra planetei. Platforma, accesibilă la www.beyondthehour.org și reflectată și de logo-ul campaniei, s-a născut în urma evoluției campaniei Earth Hour, reflectată și de sute de povești pe care oameni de rând, instituții sau mari companii le-au împărtășit încă din 2007, când a avut loc prima ediție. Pentru că aceste povești au dezvăluit un număr mare de oameni care sunt pregătiți să se implice mai mult și să își reducă impactul negativ pe care îl au asupra planetei, Earth Hour – ediția 2011- se va dedica reflectării lor, fie că ele vor veni din partea companiilor, a autorităților sau a oamenilor obișnuiți.

„În acest an, Ora Pământului ne îndeamnă la acțiune. Dincolo de gestul simbolic de a stinge lumina și de a ne alătura, în fapt și în spirit milioanele de oameni care aleg astfel să onoreze planeta care ne susține viața, suntem provocați să schimbăm ceva în modul în care trăim. Și să o facem începând de acum. Apa, energia, mâncarea, mașina, toate sunt lucruri pe care le folosim zilnic și al căror impact îl putem modifica. Fiecare om, fiecare companie, fiecare oraș care participă la Ora Pământului poate contribui la această schimbare.

Până pe 26 martie, platforma Beyond the Hour, accesibilă și de pe www.earth-hour.ro, site-ul campaniei din România, va centraliza toate aceste povești și acțiuni, care pot fi consultate de către publicul larg.

Tot pe pagina www.earth-hour.ro, susținătorii Earth Hour își pot înscrie participarea la eveniment, pot accesa ghiduri speciale, cu idei de acțiuni și evenimente specifice, pot descărca materiale de promovare și pot fi la curent cu ultimele noutăți legate de Earth Hour în România și în întreaga lume.

Campania din România se va bucura, în continuare, de sprijinul lui Zoli Toth, Ambasadorul Earth Hour în România.

„Știm că doar prin cantitatea de energie economisită pe durata evenimentului nu vom reuși să salvăm planeta, însă vom aduce oamenii mai aproape unii de alții și îi vom ajuta să găsească soluții pentru a adopta un comportament cât mai prietenos cu mediul, în viața de zi cu zi”, a declarat Zoli Toth.

Earth Hour, cea mai mare manifestare de mediu din istorie

Earth Hour a apărut ca un răspuns la o întrebare simplă: cum îi putem determina pe oameni să conștientizeze una din cele mai mari amenințări actuale, schimbările climatice? Replica a venit de la WWF Australia, concretizată într-o campanie care promova un gest pe cât de simplu, pe atât de puternic: stingerea luminilor. Se întâmpla pe 31 martie 2007, la Sydney, când 2 milioane de case și sedii de companii australiene au stins luminile timp de o oră. Ora Pământului.

În 2008, 50 de milioane de oameni au ales să celebreze Earth Hour. În 2009, aproape un miliard de oameni din peste 4100 de orașe de pe mapamond au stins lumina pentru a trimite liderilor lumii un mesaj puternic despre nevoia de acțiune împotriva schimbărilor climatice. În 2010, 4500 de orașe din 128 de țări au participat la Earth Hour pe 27 martie, campania devenind, astfel, cea mai mare acțiune de mediu din toate timpurile.

Earth Hour în România

În 2009 România a participat pentru prima oară la campania globală în calitate de țară oficială Earth Hour, la inițiativa WWF, organizația care coordonează de 4 ani campania globală. Pe 28 martie, între 20:30 și 21:30, 2 milioane de români au stins luminile în casele lor, conform datelor furnizate de Dispeceratul Energetic Național. În 2010, România s-a angajat mai mult decât oricând în campania globală, dovadă fiind miile de mesaje primite pe www.earth-hour.ro și prin rețelele sociale, participarea a 37 de orașe și a zeci de companii și organizarea de evenimente speciale în întreaga țară.

Parteneri în campania Earth Hour România 2011 sunt: Ogilvy&Mather România, Elevate, Star Management, Organizația Națională Cercetășii României, Mai Mult Verde, Green Revolution, Drumul Bicicletei, Ciclopromenada Nocturnă, Bate Șaua, Velo Bello,

Parteneri media : Europa FM, UTV, Zile și Nopti, Trilulilu, Ziare.com, Bio Planet, Good Food, CSR România, Photo Magazine, Connect.

Notă pentru editori

Orașele Oficiale Earth Hour în 2011 sunt: Adjud, Aiud, Alba Iulia, Alexandria, Arad, Avrig, Bacău, Baia Mare, Băile Tușnad, Bistrita, Botoșani, Brăila, Brașov, Buftea, Calafat, Calarasi, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Deva, Focșani, Galați, Giurgiu, Horezu, Iași, Miercurea Ciuc, Mizil, Panciu, Piatra Neamț, Pitești, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Reșița, Roman, Roșiorii de Vede, Satu Mare, Sfântu Gheorghe, **Slobozia**, Suceava, Târgoviște, Târgu Jiu, Târgu Mureș, Timișoara, Tulcea, Turda, Vaslui, Vatra Dornei, Zalău.

Municipiul Slobozia

Oraș Oficial Earth Hour 2011, municipiul Slobozia derulează un program de manifestări, care să atragă la această campanie un număr cât mai mare de participanți.

Pe data de 26 martie, în organizarea Consiliului local al tinerilor Slobozia, cu sprijinul Primăriei Slobozia, începând cu ora 9.00, 300 de tineri liceeni vor participa la o acțiune de plantare a 5000 puiți de salcâm, pe o suprafață de un hectar, în zona numită „La Răchitărie”, la ieșirea spre Constanța.

Seara, de la ora 20.30, când luminile din apartamente și instituții se vor stinge, Fanfara municipiului Slobozia va prezenta un program muzical în fața Centrului Cultural UNESCO „Ionel Perlea”.

La ora 21.30, când „lumina va reveni”, sunetele muzicii vor răsună din nou, marcând încheierea unei acțiuni, care, prin ecourile sale, nu va rămâne singulară ci se va alătura mării campanii de protejare a mediului în care trăim.

Despre WWF (World Wide Fund for Nature):

Înființată în anul 1961, WWF este una dintre cele mai importante organizații internaționale care derulează proiecte pentru conservarea naturii, în peste 100 de țări. Misiunea WWF la nivel global este să oprească degradarea mediului înconjurător și să construiască un viitor în care oamenii trăiesc în armonie cu natura. Mai multe detalii la: www.wwf.ro.